

GLS multiplicará sus puntos de entrega tras un acuerdo con la Confederación de Comercio

El acuerdo permitirá a los pequeños y medianos comercios convertirse en puntos de entrega y recogida para el ecommerce



GLS Spain

EL MERCANTIL | Tarragona

2 de abril de 2019

La Confederación Española de Comercio (CEC) y la empresa de paquetería y transporte urgente GLS Spain han firmado un acuerdo de colaboración que permitirá a los pequeños y medianos comercios convertirse en puntos de entrega y recogida para el comercio electrónico. Según un comunicado de GLS Spain, en un momento especialmente complicado para el sector minorista, este convenio permitirá al comercio de proximidad ofrecer un servicio de valor adicional en sus establecimientos. Se espera que miles de negocios se adhieran a la red de ParcelShop (puntos de entrega y recogida) de GLS Spain en toda España. El proveedor de servicios de paquetería y transporte urgente pondrá a disposición de los comercios el material promocional y los recursos técnicos necesarios para su puesta en marcha.

Para el secretario general de la CEC, José Guerrero Huesca, “este acuerdo supone un gran aliciente para el pequeño y mediano comercio, además de suponer una ocasión inmejorable para que todos ellos sean parte en la digitalización del sector y se sigan adaptando a las necesidades del consumidor actual, ofreciéndoles alternativas a su actividad comercial principal y potenciando las compras en el pequeño y mediano comercio”.

La CEC y GLS España firman un acuerdo para incorporar millas de comercios a la red de ParcelShops de GLS

By [cepalermo](#) 02/04/2019

[Mejora tu posicionamiento en las redes sociales con COOMMU!](#)

LOGÍSTICA

La **Confederación Española de Comercio (CEC)** y la empresa de paquetería y transporte urgente **GLS España**. Los comercios se convierten en puntos de entrega y recogida para el comercio electrónico. En un momento especialmente complicado para el sector minorista. Se espera que millas de negocios se adhieran a la red de **ParcelShop** de GLS España en todo el territorio nacional.

El proveedor de servicios de paquetería y el transporte urgente, la disposición de los comercios, el material promocional y los recursos técnicos necesarios para su puesta en marcha.

Para el **secretario general de la CCA, José Guerrero Huesca** "este acuerdo es un gran aliciente para el pequeño y mediano comercio, además de suponer una ocasión inmejorable. en la digitalización del sector y se sigan adaptando a las necesidades del consumidor actual, ofreciéndoles alternativas a su actividad comercial principal y potencian las compras en el pequeño y mediano comercio".

Otros beneficios

Fortalecer el sector y darle dinamismo es una de los principales objetivos del acuerdo. Las compras en línea en España y cada vez más.

En este sentido **Gabriel Di Lodovico, Director de desarrollo de ParcelShop de GLS España** señala que "el acuerdo acercará a los destinatarios a los comercios tradicionales, a la vez, a la vez, a las tiendas, a la visita, a los nuevos clientes, a la mejor compra.

La visibilidad de los negocios también se incrementará. Los compradores pueden seleccionar como punto de recogida de sus paquetes la dirección de comercio y también realizar envíos nacionales e internacionales. Todo en un solo punto.

Los servicios se adhieron a una marca líder en el mercado de la paquetería europea que cuenta con **más de 20.000 paquetes en toda Europa, actualmente más de 4.100 de los cuales en España.**

Impacto

¿Qué te interesa este artículo?

Recomendar

[Recomendar](#)

Si te interesa este artículo, sé el primero en recomendarlo.

Omnicanalidad: El pequeño comercio se integra en el negocio online

FUENTE www.revistainforetail.com

3 abril, 2019

Reciba las últimas noticias de la industria en su casilla:

Suscribirse ✉



Acuerdo de la CEC con la empresa de logística GLS Spain

La Confederación Española de Comercio (CEC) y la empresa de paquetería y transporte urgente GLS Spain han firmado un acuerdo de colaboración que permitirá a los pequeños y medianos comercios convertirse en puntos de entrega y recogida para el comercio electrónico. Este convenio permitirá al comercio de proximidad ofrecer un servicio de valor adicional en sus establecimientos.

Se espera que miles de negocios se adhieran a la red de ParcelShop de GLS Spain en todo el territorio nacional. Además, con él se pretende fortalecer al sector y darle dinamismo. El proveedor de servicios de paquetería y transporte urgente pondrá a disposición de los comercios el material promocional y los recursos técnicos necesarios para su puesta en marcha.

“Este acuerdo supone un gran aliciente para el pequeño y mediano comercio, además de suponer una ocasión inmejorable para que todos ellos sean parte en la digitalización del sector y se sigan adaptando a las necesidades del consumidor actual, ofreciéndoles alternativas a su actividad comercial principal y potenciando las compras en el pequeño y mediano comercio”, afirma el secretario general de la CEC, José Guerrero Huesca.

Además, Guerrero Huesca profundiza en las ventajas que ofrece esta solución señalando que “el acuerdo acercará los destinatarios a los comercios tradicionales haciendo que cada vez más las tiendas sean visitadas por nuevos clientes que mejorarán su experiencia de compra. Los negocios



a su vez, podrán ofrecer más y mejores servicios”.

Asimismo, la visibilidad de los negocios adheridos también se incrementará. Los compradores podrán seleccionar como punto de recogida de sus paquetes la dirección del comercio y, también podrán realizar envíos nacionales e internacionales.

Esta noticia está patrocinada por:

Reciba las últimas noticias de la industria en su casilla:

Suscribirse

¿Te parece interesante este artículo? Compártelo con tus colegas haciendo click a continuación:

»



NOTICIAS**NOTICIAS
ORGANIZACIONES
MIEMBRO****VÍDEOS****CONTACTA
CON PRENSA****02 ABR 2019**

Integración

LOS EMPRESARIOS DEL COMERCIO Y GLS SPAIN FIRMAN UN ACUERDO PARA INCORPORAR MILES DE COMERCIOS A LA RED DE PARCELSHOPS

El acuerdo supone un avance en la incorporación del pequeño y mediano comercio al comercio electrónico, adaptándose a las necesidades del consumidor y ofreciendo nuevos servicios.

I+D+I Y SOCIEDAD DIGITAL

©CEC Comercio

La [Confederación Española de Comercio \(CEC\)](#) y la empresa de paquetería y transporte urgente [GLS Spain](#) han firmado un acuerdo de colaboración que permitirá a los pequeños y medianos comercios convertirse en puntos de entrega y recogida para el comercio electrónico.

En un momento especialmente complicado para el sector minorista, este convenio permitirá al comercio de proximidad ofrecer un servicio de valor adicional en sus establecimientos. **Se espera que miles de negocios se adhieran a la red de ParcelShop de GLS Spain** en todo el territorio nacional.

El proveedor de servicios de paquetería y transporte urgente pondrá a disposición de los comercios el material promocional y los recursos técnicos necesarios para su puesta en marcha.

Para el secretario general de la CEC, José Guerrero Huesca, «**este acuerdo supone un gran aliciente para el pequeño y mediano comercio, además de suponer una ocasión inmejorable para que todos ellos sean parte en la digitalización del sector** y se sigan adaptando a las necesidades del consumidor actual, ofreciéndoles alternativas a su actividad comercial principal y potenciando las compras en el pequeño y mediano comercio».

Otros beneficios

Fortalecer el sector y darle dinamismo es una de los principales objetivos del acuerdo. Las compras online crecen en España y cada vez son más los consumidores que quieren recoger, enviar o devolver sus envíos de forma cómoda y rápida. Los ParcelShop se constituyen así en la solución ideal por la proximidad y los negocios verán así, aumentar el volumen de clientes en la tienda.

En este sentido *Gabriel Di Lodovico, ParcelShop Developer Manager de GLS Spain*, señala que «el acuerdo acercará los destinatarios a los comercios tradicionales haciendo que cada vez más las tiendas sean visitadas por nuevos clientes que mejorarán su experiencia de compra. Los negocios a su vez, podrán ofrecer más y mejores servicios».

La visibilidad de los negocios adheridos también se incrementará. **Los compradores podrán seleccionar como punto de recogida de sus paquetes la dirección del comercio** y, también podrán realizar envíos nacionales e internacionales. Todo en un solo punto.

Los establecimientos estarán adheridos a una marca líder en el mercado de la paquetería europea que cuenta con más de 20.000 ParcelShops en toda Europa, actualmente más de 4.100 de las cuales en España.



Diego de León, 50
28006 Madrid
915 663 400
ceoe@ceoe.es
CIF- G28496636
CONTACTO

GENERAL
Actualidad
Temas
Informes
Agenda
Miembros

CEOE
Sobre CEOE
Portal de la Transparencia
Fundación
Asóciate
Blog

INFORMACIÓN LEGAL
Mapa del sitio
Aviso Legal
Política de Privacidad y Cookies

Clipping de GLS Spain

Medio: cepynews.es

Fecha: 2 de abril de 2019



ORGANIZACIONES | El proceso de integración de los comercios a la red de puntos de conveniencia de GLS Spain es sencillo y rápido.

La CEC y GLS Spain firman un acuerdo para incorporar miles de comercios a la red de ParcelShops de GLS



DDDD

Confederación Española de Comercio | @CEC_Comercio

ACTUALIZADO 02 | 04 | 2019 12:52



La Confederación Española de Comercio (CEC) y la empresa de paquetería y transporte urgente GLS Spain han firmado un acuerdo de colaboración que permitirá a los pequeños y medianos comercios convertirse en puntos de entrega y recogida para el comercio electrónico. En un momento especialmente complicado para el sector minorista, este convenio permitirá al comercio de proximidad ofrecer un servicio de valor adicional en sus establecimientos. Se espera que miles de negocios se adhieran a la red de ParcelShop de GLS Spain en todo el territorio nacional.

El proveedor de servicios de paquetería y transporte urgente pondrá a disposición de los comercios el material promocional y los recursos técnicos necesarios para su puesta en marcha.

Para el secretario general de la CEC, José Guerrero Huesca, «este acuerdo supone un gran aliciente para el pequeño y mediano comercio, además de suponer una ocasión inmejorable para que todos ellos sean parte en la digitalización del sector y se sigan adaptando a las necesidades del consumidor actual, ofreciéndoles alternativas a su actividad comercial principal y potenciando las compras en el pequeño y mediano comercio».

Otros beneficios

Fortalecer el sector y darle dinamismo es una de los principales objetivos del acuerdo. Las compras online crecen en España y cada vez son más los consumidores que quieren recoger, enviar o devolver sus envíos de forma cómoda y rápida. Los ParcelShop se constituyen así en la solución ideal por la proximidad y los negocios verán así, aumentar el volumen de clientes en la tienda.

En este sentido Gabriel Di Lodovico, ParcelShopDeveloper Manager de GLS Spain, señala que «el acuerdo acercará los destinatarios a los comercios tradicionales haciendo que cada vez más las tiendas sean visitadas por nuevos clientes que mejorarán su experiencia de compra. Los negocios a su vez, podrán ofrecer más y mejores servicios».

La visibilidad de los negocios adheridos también se incrementará. Los compradores podrán seleccionar como punto de recogida de sus paquetes la dirección del comercio y, también podrán realizar envíos nacionales e internacionales. Todo en un solo punto.

Los establecimientos estarán adheridos a una marca líder en el mercado de la paquetería europea que cuenta con más de 20.000 ParcelShops en toda Europa, actualmente más de 4.100 de las cuales en España.

Logística

Transporte Paquetería y Almacenaje

- HOME
- TTE. CARRETERA
- MARITIMO
- FERROCARRIL
- INMOLOGISTICA
- Ecommerce **infos**
- AEREO
- MANUTENCION
- EMAIL
- CONTRASEÑA
Olvidé mi contraseña - Darse de alta
- PULSE Y RECIBA BOLETINES
- BUSCAR HEMEROTECA
- SUSCRIBASE A LA WEB AQUÍ
- COMPRA NOTICIAS

REGISTRESE PARA ACCEDER A LAS NOTICIAS SIN PAGAR.

Elija una contraseña, su email será su usuario.

Si ya está registrado vuelva a tras al cajetín izquierdo del menú, si ha olvidado su contraseña pulse en Olvide Contraseña. Recibirá los boletines.

OPINE POR WHASTAPP 699841052

LAS MAS LEIDAS DE LA HEMEROTECA.

REVISTA LOGÍSTICA TRANSPORTE Y ALMACENAJE - 03/04/2019

Acuerdo entre CEC y GLS Spain para incorporar miles de comercios a la red de ParcelShops.



SI NO ESTÁ UD. REGISTRADO
RELLENE ESTE FORMULARIO DE ALTA GRATUITO

Nombre	Apellidos	
Correo	Empresa	
Sector		
Password	Repita Password	
Dar de Alta		



REVISTA LOGÍSTICA TRANSPORTE Y ALMACENAJE - 03/04/2019

Pistoletazo de salida para los requisitos fitosanitarios de embalajes y estibas de madera en Canarias.



REVISTA LOGÍSTICA TRANSPORTE Y ALMACENAJE - 03/04/2019

11 entidades firman el “Manifiesto por la Competitividad de la Carga Aérea en España” y demandan una



Noticias

El pequeño comercio se integra en el negocio online

Acuerdo de la CEC con la empresa de logística GLS Spain
(<https://lp.bizerba.com/es/iffa-2019/>)

02/04/2019



infoRETAIL.- La Confederación Española de Comercio (CEC) y la empresa de paquetería y transporte urgente GLS Spain han firmado un acuerdo de colaboración que permitirá a los pequeños y medianos comercios convertirse en

puntos de entrega y recogida para el comercio electrónico. Este convenio permitirá al comercio de proximidad ofrecer un servicio de valor adicional en sus establecimientos.

Se espera que miles de negocios se adhieran a la red de ParcelShop de GLS Spain en todo el territorio nacional. Además, con él se pretende fortalecer al sector y darle dinamismo. El proveedor de servicios de paquetería y transporte urgente pondrá a disposición de los comercios el material promocional y los recursos técnicos necesarios para su puesta en marcha.

“Este acuerdo supone un gran aliciente para el pequeño y mediano comercio, además de suponer una ocasión inmejorable para que todos ellos sean parte en la digitalización del sector y se sigan adaptando a las necesidades del consumidor actual, ofreciéndoles alternativas a su actividad comercial principal y potenciando las compras en el pequeño y mediano comercio”, afirma el secretario general de la CEC, José Guerrero Huesca.

Además, Guerrero Huesca profundiza en las ventajas que ofrece esta solución señalando que “el acuerdo acercará los destinatarios a los comercios tradicionales haciendo que cada vez más las tiendas sean visitadas por nuevos clientes que mejorarán su experiencia de compra. Los negocios a su vez, podrán ofrecer más y mejores servicios”.

Asimismo, la visibilidad de los negocios adheridos también se incrementará. Los compradores podrán seleccionar como punto de recogida de sus paquetes la dirección del comercio y, también podrán realizar envíos nacionales e internacionales.

AVISO A NUESTROS LECTORES

BIZERBA

LETTER DIGITAL

Para cumplir con los requisitos del nuevo Reglamento General de Protección de Datos, debes confirmar tu suscripción.

(<https://lp.bizerba.com/es/>)



IFFA

4 - 9 Mayo 2019
Hall 11.1 - Stand A11

SUSCRIBIRME GRATIS

Publicidad



(<https://www-olimerca.com>)

 Nuevas tiendas
(</aperturas.aspx>)

Aperturas

Publicidad



(<https://www.linde-mh.es/es/Acerca-de-Linde/Tecnolog%C3%ADa-e-innovaci%C3%B3n/Gama-ligera.html>)



retail en papel

Ver última edición

Archivado en:

Distribución Nacional

Industria Auxiliar

RETAILERS

Los comercios se reinventan: serán puntos de recogida de ecommerce

La CEC y la empresa de paquetería GLS Spain firman un acuerdo que permitirá al comercio de proximidad "ofrecer un servicio de valor adicional en sus establecimientos".



REDACCIÓN 02/04/2019 - 17:14h

La Confederación Española de Comercio (CEC (<http://www.cec-comercio.com/>)) y la empresa de paquetería y transporte urgente GLS Spain (<https://www.gls-spain.es/es/>) han firmado un acuerdo de colaboración que permitirá a los pequeños y medianos **comercios** convertirse en **puntos de entrega y recogida** para el **comercio electrónico**.

Según detalla la CEC, este convenio llega "en un momento especialmente complicado (https://www.foodretail.es/revista_de_prensa/cec-ventas-comercio-medidas_0_1240375964.html) para el sector minorista" y permitirá al comercio de proximidad "ofrecer un **servicio de valor adicional** en sus establecimientos". Esta entidad confía en que miles de negocios se adhieran a la red de ParcelShop de GLS Spain en todo el territorio nacional.

El proveedor de servicios de paquetería y transporte urgente pondrá a disposición de los comercios el **materiasl promocional** y los recursos técnicos necesarios para su puesta en marcha.

Para el secretario general de la CEC, José Guerrero Huesca, "este acuerdo supone un gran aliciente para

el pequeño y mediano comercio, además de una ocasión inmejorable para que todos ellos sean parte en la digitalización del sector y se sigan adaptando a las necesidades del consumidor actual, ofreciéndoles alternativas a su actividad comercial principal y **potenciando las compras** en el pequeño y mediano comercio".

OTROS BENEFICIOS

"Fortalecer el sector y darle dinamismo" es una de los principales objetivos del acuerdo, indica la Confederación recordando que las compras online crecen en España y cada vez son más los consumidores que quieren recoger, enviar o devolver sus envíos de forma cómoda y rápida.

Los ParcelShop se constituyen, según la CEC, en la "solución ideal" por la proximidad y los negocios verán aumentar el volumen de clientes en la tienda

Según esta entidad, los **ParcelShop** se constituyen así en la **"solución ideal" por la proximidad** y los negocios verán de este modo aumentar el volumen de clientes en la tienda.

Asimismo, los negocios adheridos **ganarán en visibilidad**. Los compradores podrán seleccionar como punto de recogida de sus paquetes la dirección del comercio y, también podrán realizar envíos nacionales e internacionales. Todo en un solo punto.

Esta empresa de paquetería y transporte urgente cuenta con más de 20.000 ParcelShops en toda Europa. Actualmente **más de 4.100** se encuentran en España.

Jueves 04/04/2019

[Revista Digital](#) | [Blog](#) | [Videoteca](#) | [RSS](#) | [Hemeroteca](#) | [Boletín](#) | [Contacto](#)
[Portada](#) | [Distribución](#) | [Empresas](#) | [Consumo](#) | [Alimentación](#) | [Bebidas](#) | [Non Food](#) | [Novedades](#) | [Logística](#) | [Nombram](#)
[← Volver](#)

La CEC impulsa la incorporación del pequeño comercio al ecommerce

Martes 2-4-2019

La Confederación Española de Comercio (CEC) y la empresa de paquetería y transporte urgente GLS Spain han firmado un acuerdo de colaboración que permitirá a los pequeños y medianos comercios convertirse en puntos de entrega y recogida para el comercio electrónico.



“En un momento especialmente complicado para el sector minorista, **este convenio permitirá al comercio de proximidad ofrecer un servicio de valor adicional en sus establecimientos.** Se espera que miles de negocios se adhieran a la red de ParcelShop de GLS Spain en todo el territorio nacional”, ha destacado la CEC en un comunicado.

El proveedor de servicios de paquetería y transporte urgente **pondrá a disposición de los comercios el material promocional y los recursos técnicos** necesarios para su puesta en marcha.

Para el secretario general de la CEC, José Guerrero Huesca, “este acuerdo supone un gran aliciente para el pequeño y mediano comercio, además de suponer una ocasión inmejorable **para que todos ellos sean parte en la digitalización del sector y se sigan adaptando a las necesidades del consumidor actual,** ofreciéndoles alternativas a su actividad comercial principal y potenciando las compras en el pequeño y mediano comercio”.

De este modo, **uno de los principales objetivos del acuerdo es fortalecer el sector y darle dinamismo** ya que las compras online crecen en España y cada vez son más los consumidores que quieren recoger, enviar o devolver sus envíos de forma cómoda y rápida. “Los ParcelShop se constituyen así en la solución ideal por la proximidad y los negocios verán así, aumentar el volumen de clientes en la tienda”, destaca la Confederación.

En este sentido Gabriel Di Lodovico, ParcelShop Developer Manager de GLS Spain, señala que “el acuerdo **acercará los destinatarios a los comercios tradicionales** haciendo que cada vez más las tiendas sean visitadas por nuevos clientes que mejorarán su experiencia de compra. Los negocios a su vez, podrán ofrecer más y mejores servicios”.

La visibilidad de los negocios adheridos también se incrementará. Los compradores podrán seleccionar como punto de recogida de sus paquetes la dirección del comercio y, también podrán realizar envíos nacionales e internacionales. Todo en un solo punto.

[f Recomendar 0](#)
[Twitter](#)
[← Volver](#)

Publicidad

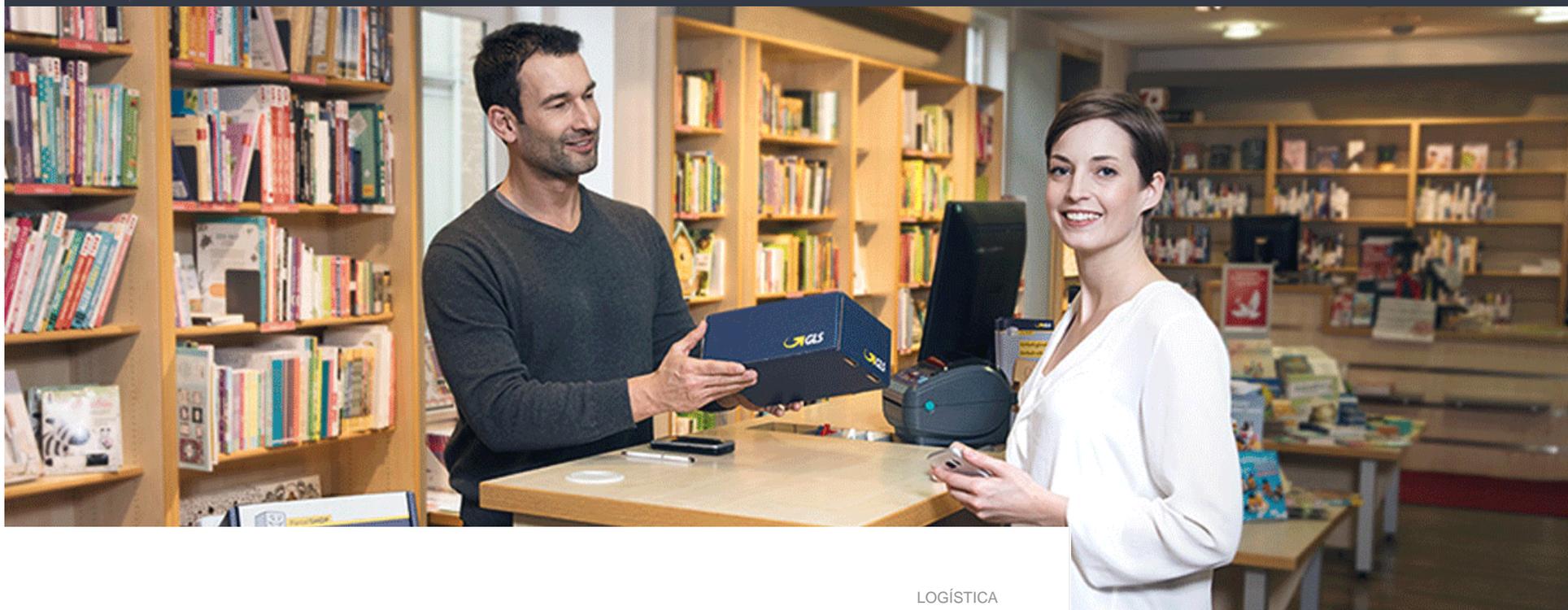
Abril 20


[Descargar](#)

Publicidad

1000 Broschüren

Broschüren heute
morgen auf dem



LOGÍSTICA

La CEC y GLS Spain firman un acuerdo para incorporar miles de comercios a la red de ParcelShops de GLS

3 ABRIL, 2019

a 0



Por: **Álvaro Gutiérrez**

La **Confederación Española de Comercio (CEC)** y la empresa de paquetería y transporte urgente **GLS Spain** han firmado un acuerdo de colaboración que permitirá a los pequeños y medianos comercios convertirse en puntos de entrega y recogida para el comercio electrónico.

RECIBE NUESTRA
NEWSLETTER

*Email:

*Nombre apellidos:

*Empresa:

En un momento especialmente complicado para el sector minorista, este convenio permitirá al comercio de proximidad ofrecer un servicio de valor adicional en sus establecimientos. Se espera que miles de negocios se adhieran a la red de **ParcelShop** de GLS Spain en todo el territorio nacional.

El proveedor de servicios de paquetería y transporte urgente pondrá a disposición de los comercios el material promocional y los recursos técnicos necesarios para su puesta en marcha.

Para el **secretario general de la CEC, José Guerrero Huesca**, *"este acuerdo supone un gran aliciente para el pequeño y mediano comercio, además de suponer una ocasión inmejorable para que todos ellos sean parte en la digitalización del sector y se sigan adaptando a las necesidades del consumidor actual, ofreciéndoles alternativas a su actividad comercial principal y potenciando las compras en el pequeño y mediano comercio"*.

Otros beneficios

Fortalecer el sector y darle dinamismo es una de los principales objetivos del acuerdo. Las compras online crecen en España y cada vez son más los consumidores que quieren recoger, enviar o devolver sus envíos de forma cómoda y rápida. Los ParcelShops se constituyen así en la solución ideal por la proximidad y los negocios verán así, aumentar el volumen de clientes en la tienda.

En este sentido **Gabriel Di Lodovico, ParcelShop Developer Manager de GLS Spain**, señala que *"el acuerdo acercará los destinatarios a los comercios tradicionales haciendo que cada vez más las tiendas sean visitadas por nuevos clientes que mejorarán su experiencia de compra. Los negocios a su vez, podrán ofrecer más y mejores servicios"*.

La visibilidad de los negocios adheridos también se incrementará. Los compradores podrán seleccionar como punto de recogida de sus paquetes la dirección del comercio y, también podrán realizar envíos nacionales e internacionales. Todo en un solo punto.

Los establecimientos estarán adheridos a una marca líder en el mercado de la paquetería europea que cuenta con **más de 20.000 ParcelShops en toda Europa, actualmente más de 4.100 de las cuales en España**.

Cargo: Dirección General/CEO

Sector: Retail

Acepto recibir la newsletter y comunicaciones de Ecommerce-News conforme a la [Política de Privacidad](#) 

Acepto recibir comunicaciones comerciales

Síguenos

d e c h i f g

Busca noticias por fecha

abril 2019						
L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					
« Mar	Archivos Elegir mes					

Destacados

Opinión

EcommTv

Patrocinado por:

ecommercenews



EN DIRECTO: Ecommerce Tour Sevilla 2019

Impacto

¿Qué te pareció este artículo?

Recomendar

Recomendar

SUSCRÍBETE

ACTUALIDAD | FINANCIACIÓN | GESTIÓN | TECNOLOGÍA | EMPLEO | INNOVAR | AUTÓNOMOS

EMPRENDEDORES | ORGANIZACIONES | INTERNACIONAL

6:48 : ¿QUÉ TAL SI EMPIEZAS A DISFRUTAR DE TU DÍA ANTES DE COMENZAR LA JORNADA?



BUSCAR NOTICIA

BUSCAR EMPRESA

ORGANIZACIONES

El proceso de integración de los comercios a la red de puntos de conveniencia de GLS Spain es sencillo y rápido.

La CEC y GLS Spain firman un acuerdo para incorporar miles de comercios a la red de ParcelShops de GLS

INFORMACIÓN IMPORTANTE SOBRE COOKIES

Este portal web de cepymenews.es utiliza cookies propias y de terceros para recopilar información que ayuda a optimizar su visita. Las cookies no se utilizan para recoger información de carácter personal. Usted puede permitir su uso o rechazarlo, también puede cambiar su configuración siempre que lo desee. Dispone de más información en nuestra [Política de Cookies](#).

[Configurar](#)



©CEC



@CEC_Comercio

ACTUALIZADO 02 | 04 | 2019 12:52



Facebook Twitter LinkedIn Imprimirenvial

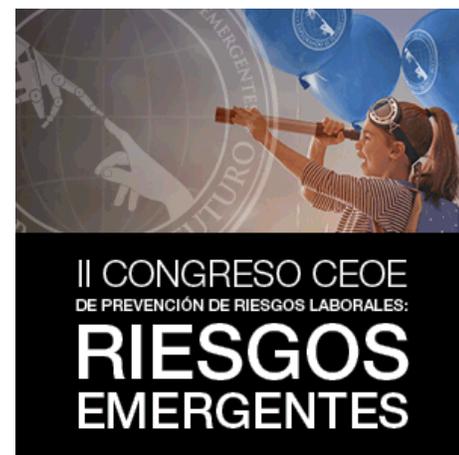
La Confederación Española de Comercio (CEC) y la empresa de paquetería y transporte urgente GLS Spain han firmado un acuerdo de colaboración que permitirá a los pequeños y medianos comercios convertirse en puntos de entrega y recogida para el comercio electrónico. En un momento especialmente complicado para el sector minorista, este convenio permitirá al comercio de proximidad ofrecer un servicio de valor adicional en sus establecimientos. Se espera que miles de negocios se adhieran a la red de ParcelShop de GLS Spain en todo el territorio nacional.

El proveedor de servicios de paquetería y transporte urgente pondrá a disposición de los comercios el material promocional y los recursos técnicos necesarios para su puesta en marcha.

Para el *secretario general de la CEC, José Guerrero Huesca*, «este acuerdo supone un gran aliciente para el pequeño y mediano comercio, además de suponer una ocasión inmejorable para que todos ellos sean parte en la digitalización del sector y se sigan adaptando a las necesidades del consumidor actual, ofreciéndoles alternativas a su actividad comercial principal y potenciando las compras en el pequeño y mediano comercio».

Otros beneficios

Fortalecer el sector y darle dinamismo es una de los



principales objetivos del acuerdo. Las compras online crecen en España y cada vez son más los consumidores que quieren recoger, enviar o devolver sus envíos de forma cómoda y rápida. Los ParcelShop se constituyen así en la solución ideal por la proximidad y los negocios verán así, aumentar el volumen de clientes en la tienda.

En este sentido *Gabriel Di Lodovico, ParcelShopDeveloper Manager de GLS Spain*, señala que «el acuerdo acercará los destinatarios a los comercios tradicionales haciendo que cada vez más las tiendas sean visitadas por nuevos clientes que mejorarán su experiencia de compra. Los negocios a su vez, podrán ofrecer más y mejores servicios».

La visibilidad de los negocios adheridos también se incrementará. Los compradores podrán seleccionar como punto de recogida de sus paquetes la dirección del comercio y, también podrán realizar envíos nacionales e internacionales. Todo en un solo punto.

Los establecimientos estarán adheridos a una marca líder en el mercado de la paquetería europea que cuenta con más de 20.000ParcelShops en toda Europa, actualmente más de 4.100 de las cuales en España.

ETIQUETAS CEC COMPRAS ONLINE CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE
COMERCIO GLS SPAIN ORGANIZACIONES
EMPRESARIALES PARCELSHOP



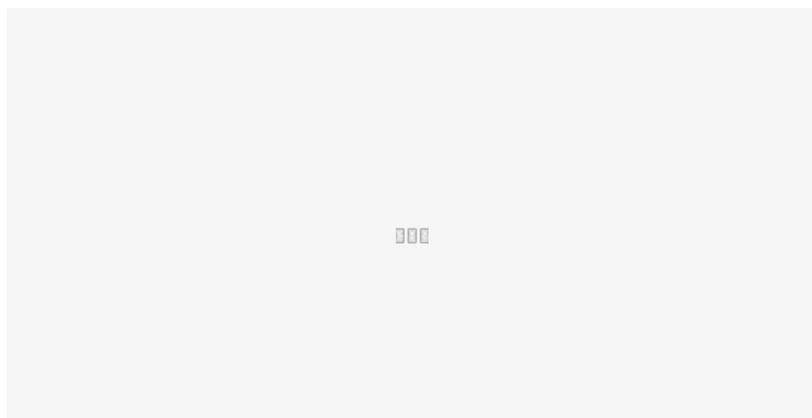
[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Imprimir](#) [Enviar](#)

[noticias](#) [mail](#)

RETAILERS

Los comercios se reinventan: serán puntos de recogida de ecommerce

La CEC y la empresa de paquetería GLS Spain firman un acuerdo que permitirá al comercio de proximidad "ofrecer un servicio de valor adicional en sus establecimientos".



ParcelShop de GLS Spain en un comercio

r NEWSLETTER

SUSCRIBIRME

LO MÁS

VISTO | LO ÚLTIMO

REDACCIÓN 02/04/2019 - 17:14h

SABER MÁS

El retail pide que se reconozca su labor en la economía

Los empresarios lamentan el fiasco de las rebajas de enero

SOS urgente para que no haya cierres históricos de comercios

La Confederación Española de Comercio (CEC) y

Esta web utiliza 'cookies' propias y de terceros para ofrecerle una mejor experiencia y servicio. Al navegar por la web consideramos que acepta su uso. Más información [aquí](#)

GLS Spain han firmado un acuerdo de colaboración que permitirá a los pequeños y medianos **comercios** convertirse en **puntos de entrega y recogida** para el **comercio electrónico**.

Según detalla la CEC, este convenio llega "en un **momento especialmente complicado** para el sector minorista" y permitirá al comercio de proximidad "ofrecer un **servicio de valor adicional** en sus establecimientos". Esta entidad confía en que miles de negocios se adhieran a la red de ParcelShop de GLS Spain en todo el territorio nacional.

El proveedor de servicios de paquetería y transporte urgente pondrá a disposición de los comercios el **material promocional** y los recursos técnicos necesarios para su puesta en marcha.

Para el secretario general de la CEC, José Guerrero Huesca, "este acuerdo supone un gran aliciente para el pequeño y mediano comercio, además de una ocasión inmejorable para que todos ellos sean parte en la digitalización del sector y se sigan adaptando a las necesidades del consumidor actual, ofreciéndoles alternativas a su actividad comercial principal y **potenciando las compras** en el pequeño y mediano comercio".

OTROS BENEFICIOS

"Fortalecer el sector y darle dinamismo" es una de los principales objetivos del acuerdo, indica la Confederación recordando que las compras online crecen en España y cada vez son más los consumidores que quieren recoger, enviar o devolver sus envíos de forma cómoda y rápida.

Los ParcelShop se constituyen,

según la CEC, en la "solución ideal" por la proximidad y los negocios verán aumentar el volumen de clientes en la tienda

Según esta entidad, los **ParcelShop** se constituyen así en la "**solución ideal**" por la **proximidad** y los negocios verán de este modo aumentar el volumen de clientes en la tienda.

Asimismo, los negocios adheridos **ganarán en visibilidad**. Los compradores podrán seleccionar como punto de recogida de sus paquetes la dirección del comercio y, también podrán realizar envíos nacionales e internacionales. Todo en un solo punto.

Esta empresa de paquetería y transporte urgente cuenta con más de 20.000 ParcelShops en toda Europa. Actualmente **más de 4.100** se encuentran en España.

Cec

GLS Spain

r NEWSLETTER

¿QUIERES RECIBIR NOTICIAS COMO ÉSTA? ¡SUSCRÍBETE!

NOTICIAS RELACIONADAS

000

Mercapastry se pone las botas con las torrijas de Mercadona

NOTICIAS PATROCINADAS

000

Esker te invita al evento 'Cargos de Cliente, una verdad incómoda'

Clipping de GLS Spain

Medio: teelanding.com

Fecha: 2 de abril de 2019



La CEC y GLS Spain firman un acuerdo para incorporar miles de comercios a la red de ParcelShops de GLS

© April 2, 2019 | Leave a Comment | 5 Views | Share on f | G+ | In | P

LOGÍSTICA

La **Confederación Española de Comercio (CEC)** y la empresa de paquetería y transporte urgente **GLS Spain** han firmado un acuerdo de colaboración que permitirá a los pequeños y medianos comercios convertirse en puntos de entrega y recogida para el comercio electrónico. En un momento especialmente complicado para el sector minorista, este convenio permitirá al comercio de proximidad ofrecer un servicio de valor adicional en sus establecimientos. Se espera que miles de negocios se adhieran a la red de **ParcelShop** de GLS Spain en todo el territorio nacional.

El proveedor de servicios de paquetería y transporte urgente pondrá a disposición de los comercios el material promocional y los recursos técnicos necesarios para su puesta en marcha.

Para el **secretario general de la CEC, José Guerrero Huesca**, "este acuerdo supone un gran aliciente para el pequeño y mediano comercio, además de suponer una ocasión inmejorable para que todos ellos sean parte en la digitalización del sector y se sigan adaptando a las necesidades del consumidor actual, ofreciéndoles alternativas a su actividad comercial principal y potenciando las compras en el pequeño y mediano comercio".

Otros beneficios

Fortalecer el sector y darle dinamismo es una de los principales objetivos del acuerdo. Las compras online crecen en España y cada vez son más los consumidores que quieren recoger, enviar o devolver sus envíos de forma cómoda y rápida. Los ParcelShops se constituyen así en la solución ideal por la proximidad y los negocios verán así, aumentar el volumen de clientes en la tienda.

En este sentido **Gabriel Di Lodovico, ParcelShop Developer Manager de GLS Spain**, señala que "el acuerdo acercará los destinatarios a los comercios tradicionales haciendo que cada vez más las tiendas sean visitadas por nuevos clientes que mejorarán su experiencia de compra. Los negocios a su vez, podrán ofrecer más y mejores servicios".

La visibilidad de los negocios adheridos también se incrementará. Los compradores podrán seleccionar como punto de recogida de sus paquetes la dirección del comercio y, también podrán realizar envíos nacionales e internacionales. Todo en un solo punto.

Los establecimientos estarán adheridos a una marca líder en el mercado de la paquetería europea que cuenta con **más de 20.000 ParcelShops en toda Europa, actualmente más de 4.100 de las cuales en España**.

 Iniciar sesión (revcms_login_dialog.aspx)  Suscribirse (revcms_suscripcionNew.aspx)

 Contactar (revcms_contactar.aspx)

 (https://www.facebook.com/Tradesport-220731281622251/)  (https://twitter.com/trade_sport)

 (https://www.instagram.com/tradesportmagazine/)  (https://www.linkedin.com/company/tradesport)

 (https://www.youtube.com/user/TheTradesport) 

OUTDOOR (metacategoria-outdoor.aspx) RUNNING (metacategoria-running.aspx) BIKE (http://www.tradebike.es) FÚTBOL (metacategoria-futbol.aspx)

NIEVE (metacategoria-nieve.aspx) RAQUETA (metacategoria-raqueta.aspx) WELLNESS (metacategoria-wellness.aspx)

ACTIVE SPORTS (metacategoria-active-sports.aspx) TIEMPO LIBRE (metacategoria-tiempo-libre.aspx) EQUIPO (metacategoria-equipo.aspx)

AGUA (metacategoria-agua.aspx) SALUD (metacategoria-salud.aspx) COMBATE (metacategoria-combate.aspx)

CAZA Y PESCA (metacategoria-caza-pesca.aspx) ELECTRÓNICA (metacategoria-electronica.aspx) GOLF (metacategoria-golf.aspx)

ACTUALIDAD NACIONAL / 04 de Abr, 2019

Los comercios se reinventan: serán puntos de recogida de ecommerce



La Confederación Española de Comercio (CEC) y la empresa de paquetería y transporte urgente GLS Spain han firmado un acuerdo de colaboración que permitirá a los pequeños y medianos comercios convertirse en puntos de entrega y recogida para el comercio electrónico.

Según detalla la CEC, este convenio llega "en un momento especialmente complicado para el sector minorista" y permitirá al comercio de proximidad "ofrecer un servicio de valor adicional en sus establecimientos". Esta entidad confía en que miles de negocios se adhieran a la red de ParcelShop de GLS Spain en todo el territorio nacional.

El proveedor de servicios de paquetería y transporte urgente pondrá a disposición de los comercios el material promocional y los recursos técnicos necesarios para su puesta en marcha.

Para el secretario general de la CEC, José Guerrero Huesca, "este acuerdo supone un gran aliciente para el pequeño y mediano comercio, además de una ocasión inmejorable para que todos ellos sean parte en la digitalización del sector y se sigan adaptando a las necesidades del consumidor actual, ofreciéndoles



alternativas a su actividad comercial principal y potenciando las compras en el pequeño y mediano comercio".

OTROS BENEFICIOS

"Fortalecer el sector y darle dinamismo" es una de los principales objetivos del acuerdo, indica la Confederación recordando que las compras online crecen en España y cada vez son más los consumidores que quieren recoger, enviar o devolver sus envíos de forma cómoda y rápida.

Los ParcelShop se constituyen, según la CEC, en la "solución ideal" por la proximidad y los negocios verán aumentar el volumen de clientes en la tienda. Según esta entidad, los ParcelShop se constituyen así en la "solución ideal" por la proximidad y los negocios verán de este modo aumentar el volumen de clientes en la tienda.

Asimismo, los negocios adheridos ganarán en visibilidad. Los compradores podrán seleccionar como punto de recogida de sus paquetes la dirección del comercio y, también podrán realizar envíos nacionales e internacionales. Todo en un solo punto.

Si quieres compartir...

Para escribir un comentario es necesario estar suscrito. [Inicia Sesión \(revcms_login_dialog.aspx\)](#) con tu usuario y contraseña o [Suscríbete \(revcms_suscripcionNew.aspx\)](#).

Más información



All for Padel y su estrategia global consolidan a adidas en la élite del pádel



Jessica Vall lidera el equipo Arena 2019
(<http://www.tradesport.com>)



Pomoca arrasa en el mundial de esquí de montaña
(<http://www.tradesport.com>)



J'Hayber estrena catalogo "En Movimiento"
(<http://www.tradesport.com>)



Nox refuerza su team internacional con el fichaje de Léa Godalier



Head y sus jóvenes promesas presentan las nuevas palas Gamma

